

Das Fit-Für-Frankreich Tagesaudit

Zielgruppe

Kleine und mittlere Unternehmen in Deutschland und Österreich mit bestehendem Frankreich-Geschäft

Ziel

Aufdecken und Dokumentieren von Entwicklungspotential für das Geschäft mit Frankreich

Vorgehensweise

- **Strukturierte Interviews** der Geschäfts- und Vertriebsleitung, sowie der beteiligten Personen im Frankreich-Geschäft
- Ggf. **Interviews von französischen Geschäftspartnern**
- **Erfassung** aller relevanten **Prozesse** (u.a. Vertrieb, Buchhaltung, Warenfluss)

Ergebnis

- **Bericht mit Untersuchungsergebnissen und Empfehlungen in Bezug auf**
 - Strategie und Produkte
 - Markverhältnisse in Frankreich
 - Kunden- und Vertriebsstruktur
 - Prozesse und Personal

Dauer

- **1 Tag** im Unternehmen
- **Bericht** mit Untersuchungsergebnissen sowie Empfehlungen **innerhalb von 10 Arbeitstagen**

Kosten

- 950 € zzgl. MwSt. (gültig bis 31.3.2010), zzgl. Spesen.

Kontakt für mehr Information

- Denis Jeanson | Conseil, München – info@djconseil.com – Tel : +49 89 810096-86